



Airbnb et l'association VMF Patrimoine s'allient pour la sauvegarde du patrimoine français

Airbnb et l'association VMF Patrimoine annoncent aujourd'hui le lancement d'un partenariat afin de soutenir la rénovation de biens patrimoniaux sur le territoire national. Ce programme marque pour la plateforme une nouvelle étape dans son engagement en faveur de la préservation du patrimoine et du développement du tourisme patrimonial, particulièrement populaire en France depuis la pandémie. Pour VMF Patrimoine, ce partenariat est l'occasion de soutenir toujours plus le patrimoine et ses acteurs tout en faisant connaître ses actions en sa faveur.

Prix VMF - Airbnb « patrimoine bâti et tourisme », une enveloppe de 40 000 euros pour financer des projets de rénovation

A partir du 12 décembre, Airbnb et l'association VMF proposent aux propriétaires de biens patrimoniaux désireux d'effectuer des travaux de rénovation de candidater au Prix VMF - Airbnb « patrimoine bâti et tourisme ». Ce prix, d'une valeur de 40 000 euros au total et financé par Airbnb, permettra à VMF de soutenir un à deux projets dans l'hexagone. Ces derniers seront sélectionnés par un comité - composé de deux adhérents VMF également hôtes sur Airbnb et de représentants de l'association VMF - pour leur attrait culturel et leur impact positif sur le rayonnement touristique et l'économie locale.

"Depuis plus de 60 ans, l'association VMF œuvre en faveur de la sauvegarde et de la mise en valeur du patrimoine bâti et paysager, en soutenant - au travers de multiples initiatives - des milliers de propriétaires de biens patrimoniaux partout en France. Elle anime ainsi une communauté de 30 000 passionnés, professionnels et propriétaires du patrimoine. Nous sommes heureux de collaborer avec Airbnb afin d'apporter notre soutien et expertise à davantage de porteurs de projets, au bénéfice des territoires," déclare Philippe Toussaint, Président des VMF.

"Notre engagement ne date pas d'hier. Avec ce nouveau partenariat, nous souhaitons accélérer les actions engagées en faveur de la sauvegarde du patrimoine, en finançant des travaux de rénovation et en promouvant le tourisme patrimonial auprès des propriétaires de biens historiques - qui peuvent aujourd'hui tirer parti de la plateforme pour compléter leurs revenus et financer la

préservation de ces édifices pour les générations futures. La richesse du patrimoine français est reconnue dans le monde entier et fait le bonheur des petits et grands qui voyagent sur notre territoire. L'attrait est là, et nous sommes convaincus qu'il perdurera," ajoute Emmanuel Marill, directeur général d'Airbnb France et en Europe.

Développer le tourisme patrimonial

Depuis la pandémie, le tourisme sur Airbnb n'a jamais autant dispersé sur le territoire national, les voyageurs français privilégiant la destination France, notamment rurale, pour se mettre au vert et partir à la découverte de ses joyaux culturels. Entre 2019 et 2022, les séjours dans des édifices d'intérêt patrimonial sur Airbnb ont doublé*, offrant ainsi de nouvelles opportunités économiques pour de nombreux propriétaires.

Afin d'accompagner cette tendance de fonds, Airbnb a introduit en mai dernier la catégorie de logements « Patrimoine », qui valorise une variété de lieux historiques disponibles sur la plateforme. A ce jour, plus de 17 000 biens patrimoniaux en France sont proposés sur la plateforme.

Airbnb soutient par ailleurs la cause majeure de la protection du patrimoine en France. Avec une donation de 5.6 millions d'euros, de la Fondation du patrimoine, qui permettra en 3 ans de soutenir jusqu'à 200 projets de rénovation en zones rurales.

Participer à l'appel à candidature à partir du 12 décembre et jusqu'au 15 février 2023

- Les porteurs de projet sont invités à se rendre sur [cette page](#) afin de présenter leur projet à partir du 12 décembre. Pour toute information au sujet du prix: prix@vmfpatrimoine.org
- Le comité de sélection se réunira en mars prochain pour choisir le ou les lauréats.
- Ces derniers seront annoncés à l'occasion de l'Assemblée générale de l'association VMF en juin prochain.

Le Patrimoine culturel français en chiffres

- 65 000 monuments inscrits et/ou classés, dont 9 000 monuments historiques considérés en péril et 20 300 monuments historiques privés
- 75 000 maisons de caractère
- 450 jardins remarquables

À propos d'Airbnb

Créée en 2007 lorsque deux hôtes hébergent trois voyageurs dans leur logement de San Francisco, la communauté Airbnb compte désormais 4 millions d'hôtes, qui ont accueilli plus d'un milliard de voyageurs dans presque tous les pays du monde. Chaque jour, les hôtes proposent des séjours hors du commun et des activités uniques qui permettent aux voyageurs de découvrir le monde autrement, de façon plus authentique et conviviale.

À propos de l'association VMF

Créée en 1958 par Anne de Amodio et reconnue d'utilité publique en 1963, l'association VMF se consacre depuis plus de 60 ans à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine bâti et paysager, accomplissant ainsi une mission d'intérêt général au service de tous.

www.vmfpatrimoine.org

Contacts presse

Airbnb

Press-fr@airbnb.com

VMF

communication1@vmfpatrimoine.org

*Donnée Airbnb - Croissance des nuitées effectuées au sein de biens patrimoniaux entre le premier et le troisième trimestre 2022 comparé aux nuitées effectuées par les voyageurs dans ce même type de biens entre le premier et le troisième trimestre 2019. Les biens patrimoniaux sont référencés comme tels selon une liste de critères pré-définis (intérêt historique, date de construction etc.)